

「地球の歩き方 featuring AQUA SOCIAL FES!!」
国内ボランティア「屋久島」「小笠原」ツアーの催行と
大学生向け海外旅行・ボランティアイベントの開催について！

報道関係者各位

株式会社ダイヤモンド・ビッグ社（本社：東京都中央区・社長：藤岡比左志。以下「地球の歩き方」）は、株式会社トヨタマーケティングジャパン（本社：東京都文京区・社長：前川眞基。以下「TMJ」）が実施している「AQUA SOCIAL FES!!（以下「ASF」）」をベースとした、国内ボランティアツアー「屋久島 縄文杉登山・自然環境保護活動5日間（以下「屋久島ツアー」）」、「小笠原 自然環境保護活動6日間（以下「小笠原ツアー」）」を実施いたします。

地球の歩き方は、学生向け旅行ツアーに40年以上の実績がありますが、2003年から、おもに海外の発展途上国の孤児院での交流活動やマングローブの植樹など、ボランティアの要素を取り入れたツアーを行ってまいりました。また、2011年3月に発生した東日本大震災では、「東日本大震災復興ボランティア」をいち早く実施、大雪の際の除雪問題に悩む秋田県北秋田市で「雪かきボランティア」ツアーを行うなど、日本国内でもボランティアツアーを企画し、国内のボランティアツーリズムをリードしてまいりました。今回、地球の歩き方のボランティアツアーが、2013年の春休みに10周年（参加者、2万人超）を迎えることを記念して、「屋久島ツアー」と「小笠原ツアー」を「ASF 特別ツアー」として実施する運びとなりました。

TMJが実施するASFは、トヨタ自動車株式会社が2011年12月に発売を開始した世界一の低燃費(35.4km/L)*、低価格のコンパクトハイブリッドカー「アクア」のマーケティング活動の一環として行われているものです。車名の「アクア」にちなんで、「水」をテーマにした地域の環境保全・保護に関する一般参加型のプログラムで、日本全国50箇所、1年間で1万人の参加を見込んでいます。

「アクア」は、ハイブリッド車をより多くの方々に楽しんでもらいたいという想いから「次の10年を見据えたコンパクトカー」を目指して開発され、これまでにない低燃費と低価格を実現しました。そんなアクアのキャンペーンとして、社会・個人・企業が一緒になって、日本全国でそれぞれの地域をより良い方向に変えていく施策としてASFを行っています。特に若年層に対して、地域の環境保全・保護を通じて「アクア」ブランドへのファンを作っていくことを目指しています。

このような地域社会や環境などに対して、「カタチとして未来に残るものを残したい」というASFの理念と地球の歩き方のボランティアツアーの精神が共感あって、今回の「ASF 特別ツアー」が出来ました。

また、地球の歩き方は、2012年12月1日(土)にコクヨホール(東京都品川区)において、約300人の学生をメインターゲットとした「学生旅行・海外ボランティアイベント 2012(以下「イベント」)」を開催いたします。このイベントでは、日本テレビ系列で放送されている『世界の果てまでイッテQ!』などに出演のタレント、ヴィンテージ武井氏をお迎えして、海外旅行の魅力や訴求するトークセッション、現役大学生が旅行の魅力を発表するステージや観光局・企業の特設ブースを設けるなどの内容になっており、当イベントにおいても国内外のボランティアツアーの魅力や「ASF 特別ツアー」の内容を紹介いたします。

地球の歩き方では、春休み・夏休みの学生旅行、国内外のボランティアツアーを特長のある魅力的な企画にすべく、さまざまな政府観光局、NPO法人、企業などとコラボレーションして、旅行の魅力を訴求し、旅行需要の喚起につとめてまいります。

(注釈) *世界一、低燃費 (35.4 km/L JC08 モード走行燃費)

2012年6月現在。ガソリン車(除くプラグインハイブリッド車)。トヨタ自動車(株)調べ。

国土交通省審査値。

オプション装着により、車両重量が1,090kg以上の場合、33.0km/Lとなります。

燃費消費率は定められた試験条件のもとでの値です。

お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃費消費率は異なります。

なお、JC08モード走行は10・15モード走行に比べ、より実際の走行に近くなるように新たに設けられた試験方法で、一般的に燃費消費率はやや低い値になります。

■ 「イベント」の概要：

<http://www.arukikata.co.jp/volunteer/event/>

■ 「ASF」の概要：

<http://aquafes.jp/top/>

■ 「屋久島ツアー」の概要：

http://www.arukikata.co.jp/volunteer/domestic/110_2.html

■ 「小笠原ツアー」の概要：

http://www.arukikata.co.jp/volunteer/domestic/090_2.html

以上

<当プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社ダイヤモンド・ビッグ社

地球の歩き方広告・企画第2部 新井・川島

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-9-1 東八重洲ビル6階

T E L : 03-3553-6660 F A X : 03-3553-6693 E-mail: contact_ad@arukikata.jp