

報道関係者各位

訪日外客数が2013年は初の1,000万人を突破^{※1}！2014年1～2月も過去最高^{※1}の滑り出し！！

「地球の歩き方」が発行する訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」のアプリ版「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」を配信開始！！

～2014年4月25日(金)より「繁体字/Android」版を配信、その後も英語版などのラインナップを追加～

※1: 日本政府観光局(JNTO)発表

訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」を発行する株式会社ダイヤモンド・ビッグ社と、インターネット広告代理店プリンガー・ジャパン株式会社は、訪日外国人に観光スポットや日本の文化、トレンドを発信するアプリ版のメディア「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」を2014年4月25日(金)より配信します。



<TOP ページ>



<記事ページ>

← 「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」
(繁体字/Android 版アプリ)



↑ 「GOOD LUCK TRIP」
(国内を7エリア以上に分けて展開するフリーマガジン)

事業展開の背景

2013年は、日本を訪れた外国人客数が初めて年間1,000万人を突破。2014年も1～2月の累計で、前年同期比30.5%増の約182万人^{※1}となり、過去最高のペースで推移しています。宿泊や買い物、飲食などを通じた国内消費の活性化において重要さを増している訪日外国人に向けて、ダイヤモンド・ビッグ社はフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」を2009年より発行してきました。2013年は東京、関西など全国7エリアで19タイトルを発行する等、訪日外国人向けフリーマガジンのトップブランドとして、多様化する訪日外国人のニーズに応えてきました。

この中、訪日外国人の日本滞在中の情報源では、雑誌に加えてインターネット、中でもスマートフォンの割合が前年に比べ大きく増加しました(23.5%→37.7%)^{※2}。この環境変化に対応するため、ダイヤモンド・ビッグ社とプリンガー・ジャパンは、「GOOD LUCK TRIP」のアプリ版メディアである「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」を共同で制作・運営していきます。

※2: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」の平成24年および25年の「日本滞在中に役に立った旅行情報源」より

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」について

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」は、ダイヤモンド・ビッグ社が発行するフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」（以下、「本誌」という）のアプリ版メディアです。アプリ版は、本誌に掲載されている情報に加えて、オリジナルで制作する記事や動画コンテンツも掲載。“日本を旅行している最中”に役立つ交通機関の利用法や観光スポット情報、“帰国した後”でも気軽に見られる日本の芸能やトレンドなどの情報を、「お勧め」「交通」「便利」「スポット」「カルチャー」「ニュース」の 6 カテゴリーで発信していきます。配信開始時には、記事コンテンツ 50 本以上(うち動画を含むコンテンツ 15 本)からスタートし、随時コンテンツを追加していきます。

▼カテゴリーについて：

No	カテゴリー	コンテンツ内容例	コンテンツ内容(掲載予定含む)
1	推薦 (日本語で「お勧め」)	本誌やアプリ版の掲載コンテンツの中でも、特に編集部が力を入れた情報を紹介	・本誌掲載「東京・スポーツ特集」 ・「人気読者モデルが選ぶお勧めプチコスメ」
2	交通	外国人が分かりにくい交通機関の利用法や目的地までの移動法をアプリの表現力を活かして紹介	・動画コンテンツ「Suicaの購入・利用方法」 ・動画コンテンツ「タクシーの乗り方」
3	便利	外国人が知っておくと便利な「日本のマナー」や「簡単なWi-Fiスポット利用法」などの情報を紹介	・動画コンテンツ「多機能トイレの使い方」 ・動画コンテンツ「簡単なWi-Fi接続の方法」
4	景點 (日本語で「スポット」)	「買い物」や「食事」、「宿泊施設」などの情報を外国人の興味を引く切り口で紹介	・日本の銭湯はなぜ風呂のなかに「タオル」を入れてはいけないのか⇒温泉施設の紹介
5	文化 (日本語で「カルチャー」)	「日本の伝統」から「最新トレンド」までを、コラム形式で分かりやすく紹介	・種類豊富でローカロリーな「焼酎」とは？ ・お土産の必須アイテム「抹茶」スイーツ
6	新聞 (日本語で「ニュース」)	「新商品」「新施設」「芸能」「ゴシップ」などの最新情報を紹介	・芸能人のお勧めアイテムBEST3 ・日本で人気のアーティスト

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」の機能・特徴について

(1)・・・動画試聴やワンクリックで電話できる等、アプリならではの機能を搭載

「文字と画像だけで十分にイメージできない外国人」に対して、動画の高い表現力で情報発信することができます。また、日本滞在中にワンクリックで電話やメールができる機能、地図アプリとの連携機能なども搭載しています。

▼動画 例) 「Suica の買い方・使い方」



▼例) 「ワンクリック電話機能」や「地図機能」(地図をオンライン時にclickすると地図アプリが起動) →



(2)・・・ブックマークした記事や動画をオフラインで試聴することが可能

国内の訪日外国人向け「無料公衆無線 LAN 環境」の不足は、“旅行中に困ったこと”の 1 位に挙げられる等、まだ整備が行き届いていません。本アプリでは、「無料公衆無線 LAN 環境」などのインターネット接続できる環境で、記事や動画を「ブックマーク」し、オフラインでも閲覧することができます。

使用例) 空港の Wi-Fi スポットで「動画：電車切符の買い方」をブックマーク ⇒ 駅で買い方動画を見ながら切符購入。

(3)・・・SNSとの連携が可能

アプリ単体では、「Facebook」などの SNS でのシェアが難しい（シェアされる相手もアプリをインストールしていないと情報を見ることができない）ため、本アプリでは同じ情報を掲載した Web サイト(PC 版/スマートフォン版)を用意。利用者がインストールしている各種 SNS でシェアすることができます。(サイト URL: <http://www.goodlucktripjapan.jp/>)

使用例) A がアプリ版で記事コンテンツに「Facebook」で「いいね!」を押す ⇒

「いいね!」されたコンテンツを見た B が click ⇒該当する Web ページへ飛ぶ(アプリが無くても閲覧可能!)

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」の展開について

2014 年 4 月 25 日(金)から、台湾(2013 年の訪日旅行者数:2,210,821 人)・香港(同 : 745,881 人)^{※3}からの旅行者に向けた「繁体字」の「Android 版」にてスタートします。今夏には「英語」の「Android 版」を追加。その後も、「韓国語」や「iOS 版」のラインナップを拡充する予定です。スタート時は「東京」エリアの情報を中心に掲載し、随時「関西」「四国」など掲載エリアを拡大していきます。^{※4}

※3: 2013 年 1～12 月 訪日外客数(JNTO 推計値)

※4: 今後の展開に関する記載内容はあくまで想定となり、保証するものではありません。

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」詳細

1.アプリの名称

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」

2.配信開始日

2014 年 4 月 25 日(金)から、「Android 版」を配信

3.対象言語

中国語(繁体字)

4.対象端末

「Android2.3.3 以上」

5.料金

無料（但し、アプリダウンロード及びアプリ利用時の通信料は、利用者の負担となります）

6.ダウンロード方法

Google Play からダウンロード。

GOOD LUCK TRIP JAPAN App

Search



本事業に関して

訪日外国人向けマーケティングにおいても昨今、インターネット、特にスマートフォンでの情報発信が求められつつありますが、現状、そのやり方など分からず、着手に足踏みしている事業者や行政は少なくありません。

ハード面で課題とされてきた無料公衆無線 LAN 環境も空港や駅などを中心に少しずつ改善に向かいつつある中、その先で、実際にどのような情報を訪日外国人に届けることができるか、インターネットやスマートフォンではソフト面での対策も求められています。

この背景を受け、ダイヤモンド・ビッグ社では訪日外国人向けメディアのトップブランドとして、フリーマガジンだけでなく、スマートフォンでも情報発信する役割があると考え、インターネット広告のノウハウを持つプリンガー・ジャパンと提携。スマートフォンメディアとして「GOOD LUCK TRIP Japan App」の配信を開始します。

今後、ダイヤモンド・ビッグ社では、訪日外国人向けマーケティングに取り組む事業者、行政の課題解決と目標達成を紙媒体のフリーマガジンだけでなくスマートフォン領域でもカバーし、ソフトパワーの充実、および日本国内経済、地域経済の活性化に一層寄与したいと考えています。

お問い合わせ先について

▼「フリーマガジン版 GOOD LUCK TRIP」や「訪日外国人の動向」については、「ダイヤモンド・ビッグ社」までお願いします。

【発行元】	株式会社ダイヤモンド・ビッグ社
【事業内容】	○フリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」の発行 ○企業・自治体向けのインバウンドに関するコンサルティング ○ガイドブック「地球の歩き方」の発行
【所在地】	東京都中央区八丁堀 2 丁目 9 番 1 号 RBM 東八重洲ビル 6F
【担当】	広告・企画第一部 部長 勝政 (かつまさ) TEL・・・03-3553-6660 E-mail・・・katsu@arukikata.co.jp

▼「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」全般については、「プリンガー・ジャパン」までお願いします。

【共同運営】	プリンガー・ジャパン株式会社
【事業内容】	○「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」の開発・運営 ○広告代理業、PR 業
【所在地】	東京都渋谷区恵比寿南 2 丁目 9 番 5 号 恵比寿南ハウス 3F
【担当】	代表取締役 高橋 TEL・・・03-6451-2775 E-mail・・・d-takahashi@bringerjapan.co.jp