

報道関係者各位

2014年上半期の訪日外客数は626万人で過去最高^{※1}!!英語圏からの訪日客数も快調!

「繁体字/Android」版から配信開始した訪日外国人向けアプリ 「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」を8月26日より「英語」対応に!!

～ 旺盛な訪日需要に応え、「GOOD LUCK TRIP」がスマートフォンでの情報発信をさらに強化 ～

※1: 日本政府観光局(JNTO)発表

訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」を発行する株式会社ダイヤモンド・ビッグ社と、インターネット広告代理店プリンガー・ジャパン株式会社は、訪日外国人に日本の観光スポットや文化、トレンドを発信するアプリ版のメディア「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」Android版の対応言語に、2014年8月26日(火)から「英語」を追加します。



<TOP ページ>



<記事ページ>

← 「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」
(英語/Android版アプリ)



↑ 「GOOD LUCK TRIP」
(国内を7エリア以上に分けて展開するフリーマガジン)

事業展開の背景

最新の調査によると、訪日外国人が“日本滞在中に役に立った旅行情報源”では、「インターネット(スマートフォン)」が48.6%の選択率となり、「インターネット(パソコン)」(31.1%)を17.5%上回っています^{※2}。2013年は「インターネット(スマートフォン)」の選択率が23.5%であったことを鑑みると、インターネット情報環境は急速に変化していると言えます。

この環境変化に対応するため、2009年より訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」を発行してきたダイヤモンド・ビッグ社は、インターネット広告代理店プリンガー・ジャパンと共同で、2014年4月25日にアプリ版メディアである「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」の「繁体字/Android」版を配信開始。そしてこの度、アプリの利用者、広告主である事業者や行政からの要望も受け、8月26日(火)より「英語」対応も開始することを決定しました。

※2: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」平成26年4-6月期 報告書より

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」について

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」は、ダイヤモンド・ビッグ社が発行するフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」（以下、「本誌」という）のアプリ版メディアです。アプリ版は、本誌に掲載している情報に加えて、オリジナルで制作する記事や動画コンテンツも掲載。“日本を旅行している最中”に役立つ交通機関の利用法や観光スポット情報、“帰国した後”でも気軽に見られる日本のトレンドやニュースなどの情報を日々、更新しています。「繁体字/Android」版は、配信開始から現在まで、コンテンツ数を 110 まで増加させました。「英語/Android」版も、英語圏の方に興味を持ってもらえる 35 コンテンツからスタートし、随時、記事や動画を追加していきます。

▼カテゴリーについて：

No	カテゴリー	コンテンツ内容例	コンテンツ内容例
1	Special	本誌やアプリ版の掲載コンテンツの中でも、特に編集部が力を入れた情報を紹介	・本誌掲載「東京のファッション特集」 ・お勧めしたいコンビニスナックBEST3
2	Access	外国人が分かりにくい交通機関の利用法や目的地までの移動法をアプリの表現力を活かして紹介	・動画コンテンツ「電車の切符の買い方」 ・動画コンテンツ「タクシーの乗り方」
3	Helpful	外国人が知っておくと便利な「日本のマナー」や「簡単なWi-Fiスポット利用法」などの情報を紹介	・動画コンテンツ「簡単なWi-Fi接続の方法」 ・動画コンテンツ「和食のスマートなマナー」
4	Spot	「買い物」や「食事」、「宿泊施設」などの情報を外国人の興味を引く切り口で紹介	・オタク文化の発信地「秋葉原」とは!? ・居酒屋で「飲み放題」に挑戦しよう
5	Culture	「日本の伝統」から「最新トレンド」までをコラム形式で分かりやすく紹介	・「歌舞伎」の歴史と楽しみ方 ・「相撲」の見どころ紹介
6	News	「新商品」「新施設」「芸能」などの最新情報を紹介	・芸能人のお勧めアイテムBEST3 ・日本で起こった面白事件

※その他、「Collection」という、過去の掲載コンテンツをキュレーションしたカテゴリーも用意しています。

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」の機能・特徴について

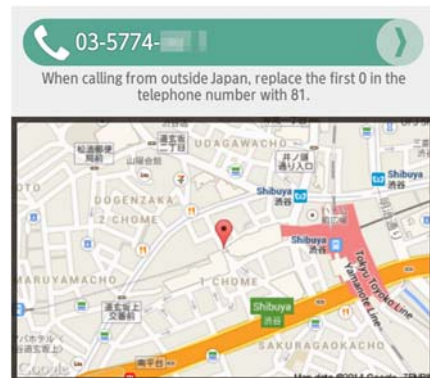
(1)・・・動画試聴やワンクリックで電話できる等、アプリならではの機能を搭載

「文字と画像だけで十分にイメージできない訪日外国人」に対して、動画の高い表現力で情報発信することができます。また、日本滞在中にワンクリックで電話やメールができる機能、地図アプリとの連携機能なども搭載しています。

▼動画 例) 「Suica の買い方・使い方」



▼例) 「ワンクリック電話機能」や「地図機能」（地図をオンライン時に click すると地図アプリが起動） →



(2)・・・ブックマークした記事や動画をオフラインで試聴することが可能

国内の訪日外国人向け「無料公衆無線 LAN 環境」の不足は、“旅行中に困ったこと”の 1 位に挙げられる等、まだ十分な整備が行き届いていません。本アプリでは、「無料公衆無線 LAN 環境」などのインターネット接続できる環境で、記事や動画を「ブックマーク」し、オフラインでも閲覧することができます。

【使用例】 空港の Wi-Fi スポットで「動画：電車切符の買い方」をブックマーク ⇒ 駅で買い方動画を見ながら切符購入。

(3)・・・SNS との連携が可能

アプリ単体では、「Facebook」などの SNS でのシェアが難しい（シェアされる相手もアプリをインストールしていないと情報を見ることができない）ため、本アプリでは同じ情報を掲載した Web サイト(PC 版/スマートフォン版)を用意。利用者がインストールしている各種 SNS でシェアすることができます。(サイト URL: <http://www.goodlucktripjapan.jp/en/>)

使用例) A がアプリ版で記事コンテンツに「Facebook」で「いいね!」を押す ⇒
「いいね!」されたコンテンツを見た B が click ⇒該当する Web ページへ飛ぶ(アプリが無くても閲覧可能!)

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」詳細

1.アプリの名称

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」

2.配信開始日

2014 年 4 月 25 日(金)

「繁体字/Android 版」を配信開始

2014 年 8 月 26 日(火)

「英語」の言語対応を開始

3.対象端末

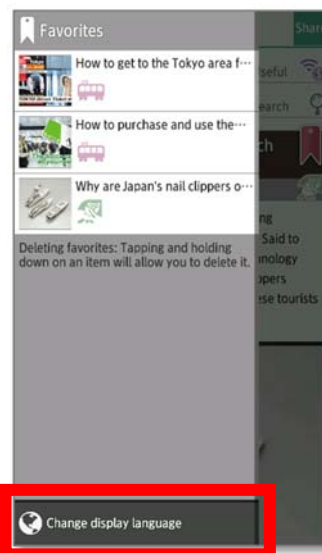
Android2.3.3 以上

4.料金

無料

5.ダウンロード方法

Google Play からダウンロード。



←スマートフォンで使用されている言語によって、「繁体字」「英語」のいずれか適切な方を表示します。
(どちらにも当てはまらない場合は、英語を表示)

また、言語の切り替えは、画面左からのスライドで表示される左記より実行できます。

GOOD LUCK TRIP JAPAN App

Search



本事業に関して

当社は、インターネット広告代理店プリンガー・ジャパンと共同で、2014年4月からスマートフォンメディア「GOOD LUCK TRIP Japan App」を展開してきました。本アプリの配信開始から約4ヶ月間の活動を通し、利用者、およびスマートフォン領域での情報発信に課題を持つ事業者や行政から想定以上の高い評価をいただいています。

訪日外客数は2014年も過去最高ペースで推移していますが、英語圏からの訪日客数も快調です。2014年6月の訪日外客数を見ると、アメリカは単月で過去最高の87,900人、オーストラリアは前年同月比20.5%増の21,100人、英国は同じく9.5%増の15,000人となっています。^{※3}

以上の背景から、現状の「繁体字/Android」版から言語拡張する形で、「英語/Android」版の運営開始を決定いたしました。さらに、2015年度の本格的な展開に備え、展開中の2言語は「iOS」にも対応させ、インストール数の獲得、コンテンツ数の拡充を進めていく予定です。当社では、訪日外国人向けメディアのトップブランドとして、スマートフォン領域においても、訪日外国人向けマーケティングに取り組む事業者、行政の課題解決と目標達成に対し、ますます寄与していきたいと考えています。

※3: 日本政府観光局(JNTO)発表

株式会社ダイヤモンド・ビッグ社

お問い合わせ先について

▼「フリーマガジン版 GOOD LUCK TRIP」や「訪日外国人の動向」については、「ダイヤモンド・ビッグ社」までお願いします。

【発行元】	株式会社ダイヤモンド・ビッグ社
【事業内容】	○フリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」の発行 ○企業・自治体向けのインバウンドに関するコンサルティング ○ガイドブック「地球の歩き方」の発行
【所在地】	東京都中央区八丁堀2丁目9番1号 RBM 東八重洲ビル 6F
【担当】	広告・企画第一部 部長 勝政 (かつまさ) TEL・・・03-3553-6660 E-mail・・・katsu@arukikata.co.jp

▼「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」全般については、「プリンガー・ジャパン」までお願いします。

【共同運営】	プリンガー・ジャパン株式会社
【事業内容】	○「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」の開発・運営 ○広告代理業、PR業
【所在地】	東京都渋谷区恵比寿南2丁目9番5号 恵比寿南ハウス3F
【担当】	代表取締役 高橋 TEL・・・03-6451-2775 E-mail・・・d-takahashi@bringerjapan.co.jp