

報道関係者各位

2014年の訪日外客数は過去最高の1,300万人規模に※1!!

## 「地球の歩き方」が展開する訪日外国人向けアプリ 「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」のiOS版が本日より配信開始!!

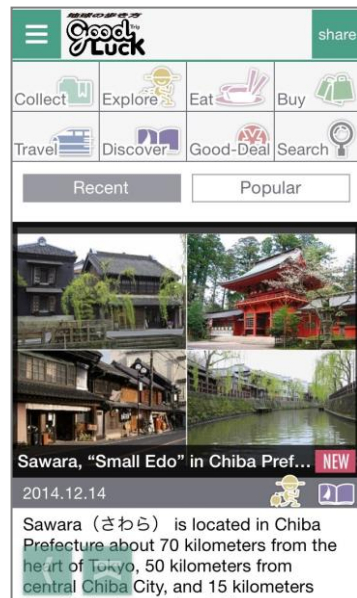
～ 日本滞在中にスマートフォンを利用する外国人のニーズ増加に、さらに幅広く対応 ～

※1: 日本政府観光局(JNTO)発表

訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」を発行する株式会社ダイヤモンド・ビッグ社と、インターネット広告代理店プリンガー・ジャパン株式会社は、訪日外国人に日本の観光スポットや文化、トレンドを発信するアプリ版メディア「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」のiOS版を2014年12月17日(水)より配信開始しました。



<繁体字/iOS版アプリ>



<英語/iOS版アプリ>

← 「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」  
(iOS版アプリ)



↑ 「GOOD LUCK TRIP」  
(国内を8エリア以上に分けて展開するフリーマガジン)

### 展開の背景

訪日外客数は2014年10月末時点で、年間の過去最高(1,036万人)を記録した2013年を既に上回りました。2014年1～12月では、訪日外客数1,300万人規模での着地が見込まれています。さらに、今年6月に閣議決定された「日本再興戦略」(改訂2014)には、“2020年に訪日外客数2,000万人”という目標も新たに追加されるなど、訪日外客数の増加を促す動きが活発化してきました。

2015年も増加が期待されている訪日外国人ですが、近年では日本滞在中にスマートフォンで情報を集める方が、急速に増えています。最新の調査でも、“日本滞在中に役に立った旅行情報源”で、「インターネット(スマートフォン)」が51.5%の選択率となり過半数を超えました※2。そのため、訪日外国人向けマーケティングに取り組む事業者、行政にとっては、スマートフォン領域における情報発信の対応が急務と言えます。

この環境変化に対応するため、2009年より訪日外国人向けフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」を発行してきたダイヤモンド・ビッグ社は、インターネット広告代理店プリンガー・ジャパンと共同で、訪日外国人向けに日本の情報を発信するアプリ版メディア「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」を展開。2014年4月に「繁体字/Android版」、8月に「英語/Android版」（配信済みの繁体字版アプリに、英語への言語切り替えを追加）の配信を行ってきました。

Android版において順調にダウンロード数とPV数が増加し、メディア展開の方向性がユーザーのニーズと合致していると確認できたことを受けて、この度、iOS版の配信を決定。12月17日(水)より、「繁体字、および英語/iOS版」がApp Storeにて配信開始する運びとなりました。

※2:観光庁「訪日外国人消費動向調査」平成26年7-9月期 報告書より

## 「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」iOS版について

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」は、ダイヤモンド・ビッグ社が発行するフリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」（以下、「本誌」という）のアプリ版メディアです。“日本を旅行している最中”に役立つ交通機関の利用方法や観光スポット情報、“日本へ来る前”や“帰国した後”でも気軽に見られる日本のトレンドやニュースなどの情報を日々、更新しています。

本メディアのiOS版は、現状のAndroid版と同様に「繁体字」と「英語」に対応。2言語で延べ330以上のコンテンツからスタートし、今後も日々、その数を増やしていきます。

また本iOS版では、現状のAndroid版のカテゴリである「スポット」「交通」「便利」などの分類から、よりユーザーの目線に立った「遊ぶ」「食べる」「買う」といったカテゴリへ一新。さらに、それぞれにサブカテゴリを設けることで、目的の情報まで、よりたどり着きやすくするためのブラッシュアップを行っています。

### ▼新カテゴリについて：

No	日本語	繁体字	英語	サブカテゴリ例
1	遊ぶ	玩樂	Explore	花見・紅葉／祭り・イベント／レジャー施設 …など
2	食べる	美食	Eat	和食／居酒屋・バー／ご当地名物 …など
3	買う	購物	Buy	薬・化粧品／ファッション・衣料／ブランド品 …など
4	移動する	交通	Travel	交通・きっぷ／旅行コース・プラン …など
5	知る	知識+	Discover	旅行前の準備／文化・伝統／トレンド …など
6	得する	優惠	Good-Deal	お得に遊ぶ／お得に買う／お得に移動する …など

※その他、「まとめ(收藏/Collection)」という、掲載コンテンツをキュレーションしたカテゴリも用意しています。

### ▼操作イメージ：①カテゴリをタップ ⇒②詳細な分類(下記、赤枠部)をタップ ⇒③「サブカテゴリ」が表示



## 「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」iOS 版 詳細

### 1. アプリの名称

「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」

### 2. 配信開始日

2014年12月17日(水)

### 3. 対象端末

iOS7.0以上

### 4. 対応言語

中国語(繁体字)、英語

### 5. 料金

無料

### 6. ダウンロード方法

App Store からダウンロード。



←スマートフォンで使用されている言語によって、「繁体字」「英語」のいずれか適切な方を表示します。  
(どちらにも当てはまらない場合は、英語を表示)

また、言語の切り替えは、画面左からのスライドで表示される左記より実行できます。

GOOD LUCK TRIP JAPAN App

Search



## お問い合わせ先について

▼「フリーマガジン版 GOOD LUCK TRIP」や「訪日外国人の動向」については、「ダイヤモンド・ビッグ社」までお願いします。

【発行元】 株式会社ダイヤモンド・ビッグ社  
【事業内容】 ○フリーマガジン「GOOD LUCK TRIP」の発行  
○企業・自治体向けのインバウンドに関するコンサルティング  
○ガイドブック「地球の歩き方」の発行  
【所在地】 東京都中央区八丁堀 2 丁目 9 番 1 号 RBM 東八重洲ビル 6F  
【担当】 **広告・企画第一部 部長 勝政 (かつまさ)**  
**TEL・・・03-3553-6660 E-mail・・・katsu@arukikata.co.jp**

▼「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」全般については、「ブリンガー・ジャパン」までお願いします。

【共同運営】 ブリンガー・ジャパン株式会社  
【事業内容】 ○「GOOD LUCK TRIP JAPAN App」の開発・運営 ○広告代理業、PR 業  
【所在地】 東京都渋谷区恵比寿南 2 丁目 9 番 5 号 恵比寿南ハウス 3F  
【担当】 **代表取締役 高橋**  
**TEL・・・03-6451-2775 E-mail・・・d-takahashi@bringerjapan.co.jp**